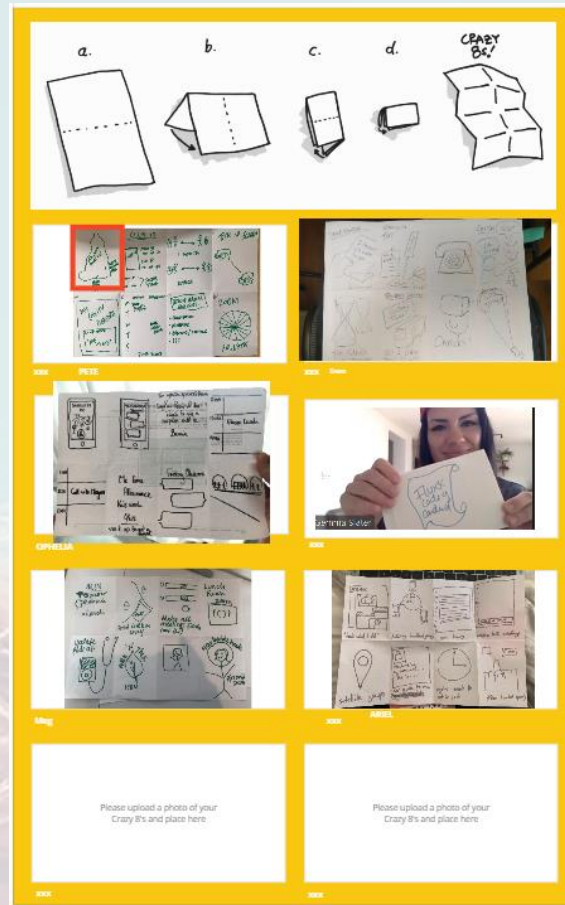


Faire émerger vos idées : la phase d'idéation

Objectif de la phase d'idéation : **générer un maximum d'idées** !

Laissez libre court à votre créativité, sans jugement ni limite, en partageant vos idées avec le reste de l'équipe.



Mode d'emploi

Rassemblez-vous, pour idéer en individuel et en commun...

Appuyez-vous pour cela sur des outils comme le brainstorming, le Crazy 8, les consultants virtuels, les cartes contraintes et plein d'autres, pour imaginer des solutions disruptives, atypiques, surprenantes, inédites, décalées...

Idéation : proposition d'outils



Brainstorming

Objectif : Générer un maximum d'idées, sans limites ni jugement,
Méthode : Notez toutes vos idées en individuel, sans contrainte, puis partagez les avec le collectif, sans jugement ; organisez-les puis complétez / recommencez...
Avantages : Stimule la créativité individuelle et collective, favorise la diversité des idées.

Le consultant virtuel



Crazy 8

Objectif : Générer rapidement 8 idées ou concepts innovants différents en 8 minutes.
Méthode : Dessinez/esquissez individuellement 8 idées différentes en 8 minutes, puis partagez-les.
Avantages : Le temps limité stimule la créativité, encourage la pensée divergente (spontanéité et la diversité).

atelier Crazy 8



Consultants virtuels

Objectif : Stimuler la créativité, favoriser la remise en question.
Méthode : Invitez dans vos réflexions des personnages, fictifs ou non, pour apporter des perspectives nouvelles :
« Comment XXX aborderait ce problème ? »
Avantages : Oriente la réflexion sur des aspects souvent négligés, supprime les pensées limitantes.
(ex. : expert en techno, utilisateur novice, Einstein, Oprah Winfrey, Mère Teresa, Greta Thunberg, Stark, Elon Musk...)



Cartes contraintes

Objectif : Ouvrir la créativité par le biais d'une contrainte.
Méthode : Relancer l'idéation en injectant une contrainte / question provocatrice.
Avantages : Permet d'identifier des solutions innovantes ou radicales, aspect ludique.
(ex. : *Et si...vous aviez un budget illimité ? ...votre solution devait être mise en place en 2 semaines ? ...toutes vos idées devaient être illégales ? ...vous ne pouviez utiliser que des matériaux recyclés ou durables ? ...votre idée devait être utilisée par un enfant / une personne âgée ? Etc.*)

Idéation : proposition d'outils



Brainwriting

Objectif : Générer des idées en permettant à chacun de s'exprimer librement.

Méthode : Chaque participant écrit individuellement ses idées, puis les passe à son voisin pour qu'il les enrichisse / modifie / approfondisse, puis on passe au voisin... jusqu'à avoir fait le tour de la table.

Avantages : Favorise la créativité collective, sans biais ni influence immédiate, implique chacun des participants de manière équitable, permet d'obtenir un grand nombre d'idées rapidement.

Brainwriting



SCAMPER

Objectif : Stimuler la créativité en modifiant ou en améliorant une idée ou un produit à travers une série de questions codifiées.

Méthode : Les participants répondent à 7 questions pour générer / améliorer des idées :
Substitute / Combine / Adapt / Modify / Put to other uses / Eliminate / Rearrange

Avantages : Explorer plusieurs pistes d'amélioration, créativité structurée, facile à appliquer à tout type de projet ou produit.

La méthode SCAMPER



Les Chapeaux de Bono

Objectif : Réflexion structurée et équilibrée en adoptant différentes perspectives.

Méthode : Chaque participant coiffe symboliquement un "chapeau", représentant un mode de pensée : chapeau blanc (neutralité, faits et données objectives), rouge (émotions, intuitions, sentiments), noir (jugement critique, risques, obstacles), jaune (optimisme, avantages, rêves), vert (créativité, idées nouvelles, provocantes), bleu (organisation, contrôle, rigueur).

Avantages : Equilibre et multidimensionnelle, participation de tous.

6 chapeaux de Bono



Remember the future

Objectif : Favoriser une vision optimiste et inspirante du futur, clarifier la direction à prendre.

Méthode : Projetez-vous dans un avenir idéal (ex. 5 ou 10 ans) et décrivez en détail l'expérience que vit votre utilisateur (ce qu'il voit / ressent / utilise), puis posez les étapes / actions / changements nécessaires pour faire de cette vision une réalité.

Avantages : Permet de définir des objectifs clairs et inspirants et de prioriser les actions à court et moyen terme.