

Comprendre et s'approprier le sujet : la Context Map

La Context Map est un outil visuel stratégique, qui va vous aider à **comprendre l'environnement de votre projet et structurer votre réflexion**, en orientant efficacement vos recherches.

Elle vous permet d'avoir une vue d'ensemble claire et structurée des acteurs, des enjeux, des contraintes et des besoins de vos utilisateurs-cible, facilitant la communication et une prise de décision éclairée.



Mode d'emploi

Etape 1 : Commencez par remplir votre Context Map avec les informations dont vous disposez déjà,

Etape 2 : Définissez les données complémentaires à collecter et répartissez-vous les tâches,

Etape 3 : Complétez votre Context Map avec les nouvelles informations collectées.

Ce process vous aidera à :

- Établir un **diagnostic** précis et solide,
- Identifier des **terrains d'opportunités** (cible spécifique, besoins à couvrir ...),
- Orienter vos recherches vers des **problématiques pertinentes** à adresser.

Quel est le challenge choisi ?

Qu'existe-t-il déjà sur le sujet ?

Pourquoi ce sujet est-il important ?

Quelles seraient nos forces sur le sujet ?

Quels sont les risques à anticiper sur le sujet ?

TENDANCES SOCIETALES

Données sur la démographie, l'éducation, l'emploi. Changements importants susceptibles d'avoir un impact sur votre activité ?

CONTEXTE POLITIQUE & REGLEMENTAIRE

Tendances et règles qui pourraient influencer votre activité dans un avenir proche ?

ÉCONOMIE ET ENVIRONNEMENT

Quelles sont les tendances qui pourraient avoir un impact sur votre activité ?

MARCHE / CONCURRENCE

Tendances observées ? Nouveaux entrants sur le marché ?

TENDANCES TECHNOLOGIQUES

Quels sont les grands changements technologiques qui pourraient avoir un impact sur votre activité dans un avenir proche ?

ATTENTES ET BESOINS DES CLIENTS

Quelles sont les besoins clients ? Les grandes tendances ? Comment les attentes des clients pourraient évoluer dans un avenir proche ?

INCERTITUDES

Voyez-vous des incertitudes majeures ? Des éléments qui pourraient avoir un impact important, mais dont il est difficile de prévoir comment et/ou quand.