



Communiqué de presse
Paris, le 31 janvier 2024

Concours Jeunes Talents : Orange challenge les étudiants pour réduire l'impact environnemental du numérique

Pour la 9^{ème} édition de son Concours Jeunes Talents, Orange a réuni 120 étudiants en master de 5 grandes écoles françaises (Campus Fonderie De l'Image, EDHEC, Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, ESIEE, ESSEC), pour relever le défi de concevoir des solutions innovantes afin de réduire ensemble l'impact environnemental du numérique.

Depuis septembre, les étudiants se sont penchés sur leurs projets, accompagnés par 28 mentors d'Orange dans les domaines de l'innovation, de la RSE et du design. Pendant ces 4 mois de travail, les jeunes talents ont pu échanger avec eux pour faire émerger leurs idées et concevoir avec créativité et audace, des solutions utiles à tous.

Pour cette édition 2023-2024, 33 projets ont été développés de A à Z, de l'idée jusqu'au prototype, pour trouver des solutions concrètes pour un numérique plus responsable. Au fil de leurs travaux des thématiques ont rapidement émergé : allonger la durée de vie des équipements, faciliter la reprise des anciens appareils, sensibiliser aux gestes écoresponsables, récompenser les gestes verts, faciliter le passage à l'action, et accompagner les entreprises.

Ce mardi 30 janvier a eu lieu la Grande Finale de la compétition. Les projets de 10 équipes ont été retenus pour le pitch final devant le jury. Un jury composé de décideurs d'Orange et d'acteurs du monde économique et associatif et présidé par Chloé Guilfoye, Directrice Générale de Femmes Business Angels.

Pour Chloé Guilfoye, Directrice Générale de Femmes Business Angels et présidente du jury :
« En tant qu'entrepreneuse et directrice d'un réseau de femmes investisseuses, cela fait sens pour moi d'aider des étudiants et de les encourager dans leur démarche. J'ai été très inspirée face aux pitches de leurs projets. Ils se sont posés les bonnes questions et ont trouvé des solutions pour y répondre comme des professionnels. Nous n'avons plus qu'à leur donner les ressources, les outils, les contacts pour pouvoir les réaliser. A notre tour de transmettre à cette jeune génération qui représente les entrepreneurs de demain. »

De son côté, Alexis Trichet, VP Strategy, Data and Consumer Insight chez Orange France et sponsor du concours : *« Depuis 13 ans que le concours existe, nous sommes toujours aussi ravis de stimuler la créativité et la capacité d'action des jeunes générations à travers cet exercice. Cette année, les étudiants nous ont surpris en proposant des idées particulièrement inspirantes et audacieuses sur le thème de l'environnement et des projets extrêmement concrets et aboutis. Certains étudiants sont d'ailleurs déjà en train de travailler sur le*

financement de leur projet afin d'être capable de le mener jusqu'au bout. Nous remercions tous les étudiants d'avoir relevé le défi avec brio et saluons la grande implication et l'enthousiasme qu'ils ont manifestés tout au long du concours ».

Le 1^{er} prix, d'une valeur de 5 000€ a été remis à Lou ATTALAH, Simon BLOCH, Cyrille GALMICHE, Apolline MEZZADRI pour leur projet :

- **ReSpark - ENSAM**

Offrez une nouvelle vie à votre batterie ! ReSpark collecte et réutilise les batteries de téléphone pour mettre en place une alimentation de secours au niveau des antennes réseau et ainsi assurer un accès ininterrompu à Internet. Cette nouvelle utilisation permet de tripler la durée de vie des appareils et de réduire les déchets électroniques et leur impact environnemental.

[Découvrez leur projet en vidéo.](#)

Le 2^{ème} prix, d'une valeur de 3 000€ a été remis à Hannah PIATOK, Daniela IBARRA DIAZ, Leila SABBAH, Camila BENEDETTI LARA, Lisa WONG pour leur projet :

- **LOWA - ESSEC**

Equipez électroniquement vos collaborateurs avec LOWA, la plateforme qui rationalise le processus de gestion des appareils électroniques des entreprises. Ces dernières peuvent acheter, vendre, réparer et recycler les appareils en toute confiance. LOWA s'appuie sur un réseau de partenaires locaux qui aide à suivre, gérer et éliminer les déchets électroniques de manière responsable.

[Découvrez leur projet en vidéo.](#)

Le 3^{ème} prix, d'une valeur de 2 000€ a été remis à Louis ROUSSEL, Paul KERSIMON, Auriane DUBERNET DE BOSCOQ pour leur projet

- **MySoshFrance - EDHEC**

Maîtriser votre consommation internet avec MySoshFrance, l'application qui sensibilise ses clients à l'utilisation du wifi plutôt que le réseau 4G lorsque l'on est chez soi, en adaptant les prix de ses forfaits. En privilégiant une connexion à la fibre via la box wifi, les clients font des économies et diminuent leur impact environnemental.

[Découvrez leur projet en vidéo.](#)

Les 7 autres projets finalistes retenus par le jury d'experts et qui ont pu présenter leur solution :

- **Forfait Confiance - ENSAM**

Votre ancien mobile peut toujours servir ! Forfait Confiance fait revivre les téléphones oubliés et délaissés par le marché du reconditionné, en les adaptant spécifiquement aux usages des utilisateurs peu technophiles. L'offre sous forme d'abonnement mensuel chez Orange, comprend un appareil avec une interface spécialement adaptée pour les utilisateurs et accompagnement sur le long terme.

- **ReLiveBox - ESIEE**

Vous ne savez pas quoi faire de votre ancienne Livebox ? ReLiveBox récupère chaque composant réutilisable des Livebox qui ne servent plus, pour les assembler dans des kits à destination des étudiants et des collectivités pour proposer des outils de conception et de tests plus performants et plus accessibles. Grâce à ces éléments, ReLiveBox crée également des calculatrices éco-conçues et durables à destination des enfants.

- **CleanSlate - ESIEE**

Libérez votre espace et votre esprit ! CleanSlate est l'application qui fait du tri dans vos messageries en permettant de ne garder que le plus important. Les conversations qui ne sont plus consultées depuis des années sont supprimées automatiquement.

- **Num&Co – Campus Fonderie de l'Image**

Découvrez le jeu de l'écon'xion ! Num&Co est un jeu de société et de sensibilisation aux meilleurs usages du numérique à destination des collégiens. Num&Co transmet de manière ludique les bonnes pratiques pour réduire l'impact environnemental du numérique, mais aussi pour mieux l'utiliser au quotidien.

- **Flare – Campus Fonderie de l'Image**

Un appareil défectueux ? Plus besoin de faire de nombreux kilomètres pour le réparer. Flare est le réparateur numérique ambulant et solidaire, qui se déplace principalement en zone rural pour collecter et réparer les appareils numériques. A bord du bus itinérant 3 services sont proposés, faire réparer ses appareils par un professionnel, se réunir pour apprendre soi-même à réparer lors d'ateliers collectifs et déposer ses appareils usagés pour les récolter.

- **(Not)Mine – Campus Fonderie de l'Image**

Avec (Not)Mine donne une seconde vie aux appareils électroniques qui dorment au fond des tiroirs. (Not)Mine les récupère, les répare et propose un service de l'occasion. Chacun peut réserver et utiliser un appareil le temps qu'il le souhaite avant de le rapporter dans les box (Not)Mine pour lui offrir une nouvelle utilisation auprès d'un nouveau propriétaire.

- **ImpacTrace - ESSEC**

Difficile de connaître l'impact environnemental de sa production ? ImpactTrace est l'application qui donne la visibilité aux entreprises sur leur chaîne d'approvisionnement pour que cette dernière soit plus durable. Elle permet de suivre les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'eau de chacun des fournisseurs.

Découvrez les projets finalistes en vidéo [ici](#), et plus d'informations sur cette édition sur [Bien Vivre le Digital](#).

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 137 000 salariés au 30 septembre 2023, dont 73 000 en France. Le Groupe servait 296 millions de clients au 30 septembre 2023, dont 251 millions de clients mobile et 25 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange :

Marion Brault : marion.brault@orange.com