



Orange récompense les jeunes talents qui créent les futurs usages de la 5G

- 10 finalistes retenus parmi les 39 projets de 150 étudiants en master de 6 écoles d'ingénierie, design et innovation
- 11 thématiques explorées : aider à la protection de l'environnement, promouvoir l'inclusion sociale, maîtriser la vie numérique ou encore consommer autrement...
- 3 prix décernés par le jury présidé par Sandra Rey, CEO de Glowee : Cloud Mobile, Lililune et Fish'em
- Un concours d'Open Innovation qui réunit des profils d'étudiants complémentaires pour concevoir des solutions 5G qui améliorent et simplifient le quotidien.

Cette année, le Concours Jeunes Talents, ouvert à de nouveaux profils, invitait les étudiants des écoles LISAA, Strate école de design, HETIC Ecole des Métiers du Web, EMLV Léonard de Vinci, IAE Grenoble et ESTA Belfort¹ à imaginer les futurs usages de la 5G par la création de services ou d'objets. Après 4 mois de travail dont 3 workshops encadrés par 25 experts Orange dans les domaines du réseau, de l'innovation, du marketing, du design, les étudiants ont présenté jeudi dernier à la boutique Orange Opéra de Paris les prototypes de leurs projets face à un jury composé d'experts Orange, de journalistes et d'entrepreneurs. A l'issue de la délibération, 3 prix ont été remis aux projets les plus qualitatifs et créatifs :

- **Le 1^{er} prix, d'une valeur de 5000 euros a été remis à Paul Muringer et Armand Luziau de l'ESTA pour leur projet Cloud mobile.** Cloud mobile propose d'allier un forfait opérateur à un téléphone dématérialisé aux capacités réduites qui diffuse instantanément sur l'écran de l'utilisateur les données, les applications et le système d'exploitation du téléphone stockés dans des data centers.
- **Le 2^e Prix, d'une valeur de 3000 euros a été remis à Lune Chartier et Lisa Gioppi de LISAA pour leur projet Lililune.** Lililune permet de guider les personnes malvoyantes lors de leurs déplacements urbains.
- **Le 3^e Prix, d'une valeur de 2000 euros a été remis à Guillaume Campenon, Charlotte Pierra, Hiba Rouissi, Nicolas Sanchez de l'IAE Grenoble pour leur projet Fish'em.** Fish'em propose une application permettant de savoir exactement où se trouvent les personnes recherchées lors d'un grand rassemblement (festival, concert, match...) et le chemin le plus rapide pour s'y rendre.

Découvrez les 3 projets gagnants [ici](#)

¹ LISAA (L'Institut Supérieur des Arts Appliqués) de Paris, Strate école de design de Paris, HETIC (Ecole des Métiers du Web), EMLV Léonard de Vinci (Ecole de Business et Management) de Paris-La Défense, IAE (Institut d'Administration des Entreprises) de Grenoble et ESTA (Ecole Supérieure des Technologies et des Affaires) de Belfort.

Les 7 autres projets finalistes retenus par le jury d'experts

Le projet Backpad de l'ESTA : Backpad est un sac à dos numérique qui propose de revaloriser son temps de déplacements quotidiens afin de générer des revenus complémentaires en diffusant des campagnes de promotion.

Le projet Oracio d'EMLV : Oracio est une application et/ou un objet connecté qui va permettre aux personnes sourdes de communiquer avec leurs interlocuteurs de manière fluide et de la façon la plus naturelle possible, sans latence grâce à la 5G.

Le projet C-You d'EMLV : C-You propose une paire de lunettes intelligentes facilitant les déplacements urbains des personnes malvoyantes et/ou aveugles.

Le projet Nutristan de l'ESTA : l'application Nutri'stan compare simultanément et instantanément les produits entre eux, tout en gérant son budget au mieux.

Le projet Ludee de l'IAE : Ludee est une application associée à un masque de réalité augmentée qui permet de faire un footing avec ses proches sans, physiquement, être au même endroit.

Le projet Ceres d'HETIC STRATE : projet à la fois innovant et ludique, Ceres permet à l'utilisateur de cultiver ses propres fruits et légumes dans des fermes urbaines aux portes de Paris, tout en ayant accès par le biais d'une application mobile à l'état de ses plantations en temps réel.

Le projet Kila d'HETIC STRATE : Kila souhaite révolutionner l'expérience sportive en apportant le mouvement au cœur du suivi sportif et en permettant aux sportifs inscrits dans des clubs qui sont en recherche de performance de progresser.

Découvrez en vidéo les projets des étudiants finalistes sur le site du [concours Jeunes Talents](#).

Ces 10 projets seront présentés en juin dans le cadre de l'exposition **Lille Métropole 2020, capitale mondiale du design**.

Selon Alexis Trichet, directeur Stratégie Data et Connaissance Client, Orange France, "les finalistes ont su montrer une réflexion créative et personnelle dans leurs projets, la qualité de l'expérience utilisateur par les prototypes nous a vraiment surpris. Les solutions proposées ont été très pertinentes par rapport aux usages qui allaient du sport, à la communication, en passant par la réalité augmentée, la santé ou encore le divertissement."

Concours Jeunes Talents "Inventez le futur avec la 5G"

Le Concours Jeunes Talents succède au Concours Orange Jeunes Designers qui a offert pendant 8 ans un tremplin aux étudiants en école de design. Ce nouveau format va au-delà du simple concours d'idées et ouvre la contribution à de nouvelles disciplines pour apporter un regard croisé et une diversité des réponses.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe sera un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Orange : Valérie DOUKHAN - 01 55 22 82 35 - valerie.doukhanboudesseul@orange.com

Agence 14 septembre : Laura SERGEANT - 01 55 28 38 28 - laurasergeant@14septembre.com