



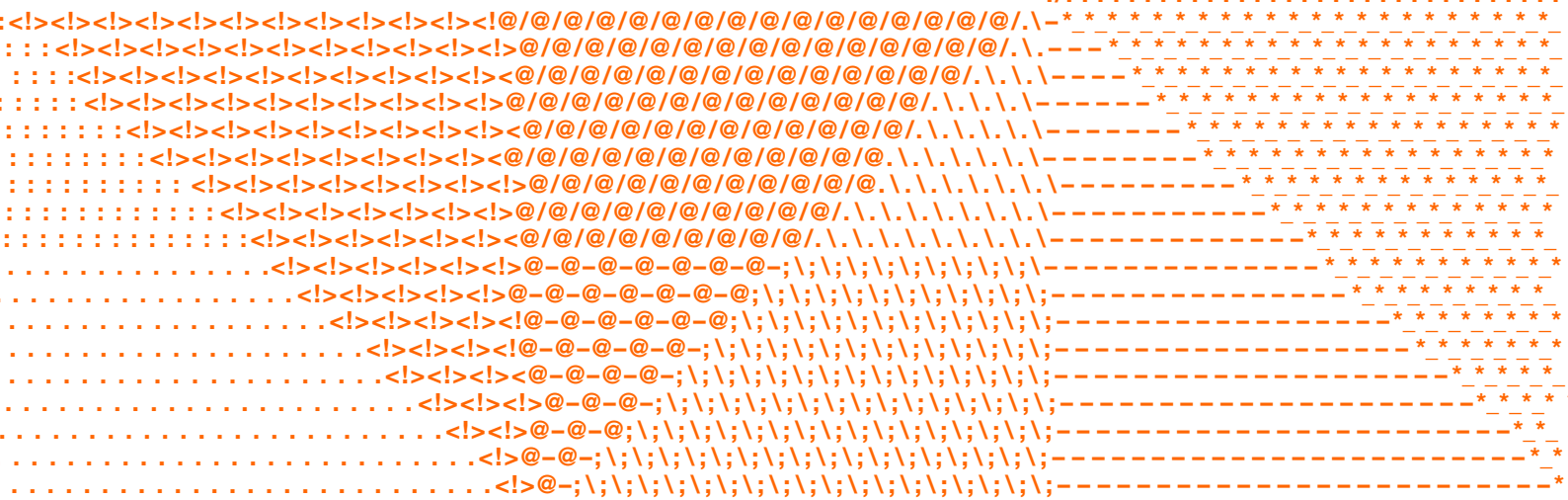
Orange récompense la jeune génération de designers avec le concours #4 Orange vous donne le signal

De l'invisible au visible, représenter ou suggérer le réseau

— 4^e édition du concours international d'idées
« Orange jeunes designers » avec 88 jeunes designers talentueux
qui ont imaginé 56 projets sur le thème du réseau.

— Jusque-là réservé aux étudiants, Orange a permis,
pour la première fois, aux jeunes professionnels de participer
à cette nouvelle édition. Les 2 catégories de candidats,
les étudiants comme les jeunes diplômés ont pu bénéficier
de l'accompagnement et de l'expertise des équipes d'Orange
pour mener à bien leurs projets.

— Un jury d'experts issus de tous horizons, présidé
par Delphine Ernotte Cunci (Directrice Exécutive Orange France)
et le designer Samuel Accoceberry vient de récompenser
les gagnants à travers 3 prix.



Le concept du concours

Depuis 2010, les équipes marketing et design se sont associées dans l'élaboration et la mise en place du concours Orange Jeunes Designers. Initialement réservé aux écoles de design, Orange ouvre cette année pour la première fois ce concours d'idées aux professionnels à travers un appel à candidature lancé en janvier dernier à destination des jeunes designers diplômés depuis 2012 d'une école française ou internationale.

Fidèle aux principes de co-construction et co-création, Orange a maintenu les workshops pour les 2 catégories de candidats, ainsi, les étudiants et les jeunes diplômés ont pu bénéficier de l'accompagnement et de l'expertise de l'équipe design Orange et du soutien du marketing ainsi que celui des équipes techniques.

Ce concours d'idées a pour vocation de soutenir la créativité, le design et l'innovation basée sur l'expérience utilisateur. Orange invite les candidats à déployer sans aucune contrainte leur créativité, afin de faire ressortir de nouveaux scénarii d'usages.

En 2015, Orange vous donne le signal

Lancé en 2011, le concours « Orange vous souffle à l'oreille » a d'abord exploré le concept du kit oreillette, l'année suivante « Orange vous confie les clés » les a fait réfléchir sur la maison connectée, l'année dernière « Orange vous donne des ailes » leur permettait d'imaginer l'espace numérique personnel de demain, et aujourd'hui, c'est autour du réseau qu'Orange sollicite les jeunes diplômés et les écoles de design partenaires.

Orange est présent dans la vie de millions d'hommes et de femmes comme un lien essentiel à leur vie digitale. Ce lien passe notamment par le réseau. Incontournable, il ne cesse de s'améliorer pour apporter plus de confort et de possibilités aux clients Orange.

Cependant, le réseau demeure un concept abstrait pour ses utilisateurs. C'est pourquoi cette année le concours « Orange Jeunes Designers #4 » challenge les participants sur la thématique du réseau et leur demande de s'interroger sur la manière tangible ou non de l'intégrer dans l'environnement quotidien.

Comme précisé dans le règlement du concours, chaque candidat doit constituer un dossier complet présentant le concept imaginé. Lors de l'exposition c'est sous la forme d'une vidéo d'1 minute et d'un tweet que chaque projet sera présenté au grand public.

L'ensemble des projets, à l'image d'un cahier de tendances, est exposé cette année au Carreau du Temple et sur le site web partenaire de l'événement (lecollectif.orange.fr) devenant ainsi une vitrine créative et un nouvel espace d'expression.

4 écoles de design partenaires

Orange renouvelle chaque année sa sélection des écoles partenaires

et pour l'édition 2015, s'était associé à :

- > Ensaama: École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (Paris)
- > Cité Scolaire Raymond Loewy: Lycée des Métiers du Design et des Arts Appliqués (La Souterraine)
- > Design Academy de Eindhoven (Pays Bas)
- > Industrial Design Center (Belgique)

Orange remet 3 prix aux équipes gagnantes pour leur imagination et leur créativité

Le 4 juin, au Carreau du Temple (Paris 3^e), le jury a décerné 3 prix, chacun doté d'une récompense de 7000 euros, aux lauréats des 3 catégories suivantes :

- le prix « Design pour tous » qui récompense le projet accessible au plus grand nombre, ce prix est commun aux deux catégories,
- le prix « Concrétisation » qui soutient une innovation, qui pourrait être rapidement mise sur le marché, réservé à la catégorie « diplômés »,
- le prix « Vision » qui récompense les innovations de demain et dépasse largement les frontières des connaissances actuelles, pour la catégorie « étudiants ».

Le prix « Design pour tous » a été remis à Estelle Grossias et Marylou Petot, DSAA Lycée Raymond Loewy, pour le projet Orange Bridge qui nous renvoie à la notion de partage, de communauté.

Le prix « Concrétisation » (catégorie jeunes diplômés) a été remis au duo Audrey Cruchade et Thomas Lauby pour le projet Eclipse. Cette proposition présente l'innovation autour de technologies émergentes et la polyvalence qui cristallise différents usages.

Le prix « Vision » ex æquo (catégorie étudiants) a été remis à Nicolas Thévenot, ENSAAMA, Olivier de Serres, pour le projet APIS. Ce dossier propose un changement de paradigme, le support réseau en mouvement, la prise en compte des énergies et des moyens.

Estelle Pannier et Valentin Penault, DSAA Lycée Raymond Loewy, pour le projet TACT. Ce travail original et innovant, met en valeur les aspects sensoriels et tactiles de l'objet et l'universalité du concept.

Pour retrouver les temps forts du concours et l'intégralité des projets imaginés par les étudiants des 4 écoles partenaires et des jeunes professionnels, rendez-vous sur lecollectif.orange.fr

E-Dossier de Presse consultable sur : www.design.orange.fr

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 155 000 salariés au 31 mars 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 247 millions de clients dans le monde au 31 mars 2015, dont 188 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui vise à mettre les besoins de ses clients au centre de sa stratégie pour qu'ils puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) :

www.orange.com, www.orange-business.com,
www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter :
[@presseorange](https://twitter.com/presseorange)

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

- > **Emmanuelle Gourlet** 01 55 22 23 11 / emmanuelle.gourlet@orange.com
- > **Emmanuel Gauthier** 01 44 44 93 93 / emmanuel2.gauthier@orange.com
- > **Ségolène Dangleterre, Agence 14 septembre:**
01 55 28 38 28 / segolenedangleterre@14septembre.fr

