



## Orange récompense les jeunes talents qui imaginent des solutions numériques en faveur de l'environnement

Pour la 8ème édition de son Concours Jeunes Talents, Orange a réuni 184 étudiants en master de 6 grandes écoles françaises (LISAA<sup>1</sup>, NEOMA<sup>2</sup>, IMTBS Télécom SudParis et Télécom Saint-Etienne<sup>3</sup>, ESTA<sup>4</sup>, ECE Paris<sup>5</sup>, Campus Fonderie de l'Image<sup>6</sup>) pour imaginer des solutions numériques en réponse à l'urgence environnementale.

Pendant 4 mois, les étudiants ont été accompagnés par 27 experts d'Orange dans les domaines de l'innovation, de la tech, de la RSE<sup>7</sup> et du design afin de croiser les idées, faire aboutir leur projet et pousser la réflexion jusqu'au prototypage.

Au total, ce sont 40 projets qui ont été développés par les étudiants sur des thématiques aussi variées que limiter l'impact des produits électroniques, optimiser les déplacements, mieux gérer les ressources en eau, dépolluer l'environnement, protéger la biodiversité, produire une énergie propre, s'alimenter plus sainement et avec moins d'impact, etc.

Les 10 équipes finalistes ont présenté le prototype de leur projet lors de la finale du concours qui s'est tenue le 27 janvier. Un jury présidé par Julie Davico-Pahin, co-fondatrice et CEO d'Ombrea et composé d'experts d'Orange, de journalistes et d'entrepreneurs a récompensé 4 équipes pour la qualité du projet rendu, son impact positif sur l'environnement, la pertinence du cas d'usage adressé et l'expérience utilisateur proposée :

- **Le 1er prix, d'une valeur de 5000 euros a été remis à Diana Ortiz, Kathleen Rouland, Anand Maisuria, Valérie Patureau, Adrien Leblanc de l'ECE Paris pour leur projet INSECTA.** Insecta propose de révolutionner notre alimentation en mettant l'Intelligence Artificielle au service de l'entomoculture : l'élevage d'insectes.

Découvrez [la vidéo du projet Insecta](#)

- **Le 2e Prix, d'une valeur de 3000 euros a été remis à Maël Anjoure, Roméo Faure, Julien Gaudry, Julien Schalck de l'ESTA Belfort pour leur projet eCoFreight.** e-CoFreight est une plateforme qui permettra aux entreprises de décarboner le fret routier via la collecte de données et la proposition de solutions adéquates.

Découvrez [la vidéo du projet e-CoFreight](#)

- **Le 3e Prix, d'une valeur de 2000 euros a été remis à Vincent Perruchot et Lucas Galeazzi de LISAA, pour leur projet NEBUL.** Nebul est une application mobile pour le tri des

---

<sup>1</sup> LISAA, L'Institut supérieur des arts appliqués, Paris

<sup>2</sup> NEOMA, Ecole de Commerce, MSc Entrepreneurship & Innovation, Reims et Rouen

<sup>3</sup> IMTBS, Institut Mines Télécom Business School, Télécom SudParis et Télécom Saint-Etienne, Evry

<sup>4</sup> ESTA, Ecole Ingénieur d'affaires, Belfort

<sup>5</sup> ECE Paris, Ecole ingénieurs, Paris

<sup>6</sup> Campus Fonderie de l'Image Design graphique et Motion design, Bagnolet

<sup>7</sup> RSE : Responsabilité Sociale d'Entreprise

photos afin de réduire le stockage et limiter son impact sur l'environnement. Revoyez vos habitudes : une bonne idée pour votre téléphone, vos photos et la planète.

Découvrez [la vidéo du projet Nebul](#)

- **Le Prix « Coup de Cœur du jury » d'une valeur de 2000 euros a été remis à Pauline Balosso, Chloé Dardelle, Mathilde Clément de Colombières de NEOMA pour leur projet Livres&Vous.** Livres & Vous est une application qui sauve des livres du pilon en permettant aux lecteurs d'acheter ces livres invendus selon leurs goûts et en aidant les éditeurs et libraires à écouler leur stock.

Accédez à [la vidéo du projet Livres&Vous](#)

**Les 7 autres projets finalistes retenus par le jury d'experts :**

#### **Midori – ESTA Belfort**

Peu importe le nombre d'heures que vous passez sur votre smartphone, il vous est aujourd'hui quasiment indispensable. Pour maîtriser l'impact de son mobile de façon simple et amusante, ça se passe avec Midori.

#### **Dimitri – Campus Fonderie de l'Image**

Trier, oui, et sans effort avec Dimitri ! Dimitri veut créer de nouvelles solutions de tri urbain via l'installation de bennes connectées et intelligentes, pour un tri automatique.

#### **STRASH – Institut Mines Telecom Business School, Télécom SudParis, Télécom Saint-Etienne**

A la recherche d'une mode engagée ? L'upcycling textile se digitalise avec Strash. Comment ? Via une application qui invitera les utilisateurs à redonner vie aux invendus des enseignes de fast fashion, mais aussi à revaloriser les biens déjà présents dans leur garde-robe.

#### **Agricollab – Campus Fonderie de l'Image**

Pour profiter des jardins partagés, découvrez Agricollab. L'application Agricollab favorise et simplifie l'accès aux jardins partagés grâce à un accompagnement personnalisé dans la gestion de celui-ci.

#### **HiGreen – NEOMA**

Pour relever des défis engagés pour la planète, ça se passe sur HiGreen. Ce jeu vous propose de passer à l'action en réalisant des challenges environnementaux funs et faciles avec des récompenses à la clef.

#### **BeeMine – Campus Fonderie de l'Image**

Vous voulez protéger les abeilles ? BeeMine propose aux villes d'installer des ruches connectées pour sensibiliser et engager leur population sur le risque d'extinction des abeilles.

Les 45 étudiants finalistes seront prochainement invités à la Villa Bonne Nouvelle, lieu d'incubation de start-ups et vitrine de l'innovation RH du groupe Orange. Ils participeront à une journée d'échanges avec des entrepreneurs du monde de la tech et de l'environnement.

Alexis Trichet, directeur Stratégie Data et Connaissance Client, Orange France : « *Depuis 10 ans que le concours Jeunes Talents existe, nous sommes toujours aussi ravis de stimuler la créativité et la capacité d'action des jeunes générations à travers cet exercice. Cette année, la qualité de la réflexion collective, l'engagement et la maturité des projets des équipes finalistes nous a vraiment séduits. Nous remercions tous les étudiants pour leur implication et l'enthousiasme qu'ils ont manifesté tout au long du concours* ».

Le replay est disponible sur Youtube :

[Finale du #ConcoursJeunesTalents Urgence Environnementale - Orange - YouTube](#)

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 137 000 salariés au 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 30 septembre 2021, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### Contacts presse :

Valérie DOUKHAN – [06.85.63.85.26](tel:06.85.63.85.26) - [valerie.doukhanboudesseul@orange.com](mailto:valerie.doukhanboudesseul@orange.com)