

Communiqué de presse

Paris, le 24 juin 2016

Orange récompense les jeunes designers avec le concours "Orange vous donne la main"

La 5ème édition du Concours Orange Jeunes Designers a réuni 110 jeunes designers de toutes nationalités qui ont présenté **43 projets** sur le thème de la relation client du futur,

Le jury composé de professionnels issus d'univers différents (design, industrie, sociologie...) et présidé cette année par matali crasset, designer industriel de formation, vient de récompenser les lauréats à travers trois prix.

3 prix pour mettre en lumière le talent et l'inventivité de la jeune création

Cette 5ème édition place la relation client au cœur des réflexions des jeunes designers invités à imaginer ce que pourrait être le service client de demain dans un écosystème numérique en perpétuel changement.

Le jury du concours « Orange vous donne la main », présidé par Fabienne Dulac, Directrice exécutive Orange France et matali crasset, designer de renommée internationale, a décerné trois prix aux jeunes designers, chacun doté de la somme de 7000 euros :

Le **prix « Vision »** remis à **Diana Robin & Alban Maitenaz** de l'école de Condé Bordeaux (anciennement CRÉASUD), pour le projet « **UP TO YOU** ». Un projet qui imagine un espace client global qui ne s'arrête pas à celui de l'entreprise, qui reconnaît les usages multi-services, multi-opérateurs tout en étant ludique, intuitif et fonctionnel.
Ce prix dédié aux étudiants récompense les innovations de demain.

Le **prix « Concrétisation »** remis à **Wladimir de Lantivy & Paul Marchesseau** pour prix « **Argile** ». Une réalisation qui fait interagir un lieu physique et une plateforme numérique dans une relation horizontale, qui exalte l'échange d'idées autour de mêmes valeurs pour parvenir à « tous contributeurs ». Ce prix s'adresse aux jeunes diplômés et propose une évidence, dont on pourrait envisager rapidement la mise sur le marché,

Le **prix « Design pour tous »** ex æquo a été remis à **Thomas Boulongne & Léo Ternoir, Gobelins, l'école de l'image**, pour le projet « **ARI** ». Ce concept met en valeur l'utilisation du SMS qui engage l'opérateur dans une relation « amicale », directe, simple et universelle. Sont aussi récompensés, **Célia Lopez & Lei XING, Gobelins, l'école de l'image**, pour le projet « **ORANGE SOCIAL CUSTOMER** » qui introduit un rapport fun et cool par la « gamification » de la relation entre la communauté et l'opérateur. Ce prix, qui peut être attribué à l'une ou l'autre des 2 catégories, revient à des étudiants pour deux concepts accessibles au plus grand nombre.

Une exposition gratuite ouverte au grand public a lieu à la Fondation Jérôme Seydoux-Pathé (Paris 13ème) du 24 au 26 juin pour découvrir les 43 projets du Concours Orange Jeunes Designers (ouverture tous les jours de la semaine de 11h30 à 19h30).

La création et le design au service des clients d'Orange grâce au Concours Orange Jeunes Designers

Depuis 2010, le Concours Orange Jeunes Designers met en lumière les idées qui pourront faire notre environnement numérique de demain.

L'originalité de ce concours réside dans la co-construction : deux ateliers sont organisés pour permettre aux candidats d'élaborer leur projet avec le soutien de professionnels renommés du design et en étroite collaboration avec les équipes design, marketing et relation clients grand public d'Orange.

C'est aussi avec ce type de collaboration qu'Orange, avec son équipe internationale en charge du design et de l'expérience utilisateur, stimule l'émergence de visions différentes et inspirantes. Cette démarche rejoint la volonté d'Orange qui est d'offrir à ses clients une expérience incomparable avec des services plus simples et plus efficaces à utiliser.

*Pour retrouver les temps forts du concours et l'intégralité des projets,
rendez-vous sur www.lecollectif.orange.fr
Dossier de presse consultable sur www.design.orange.fr*

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016, dont 96 000 en France.

Présent dans 28 pays, le Groupe servait 252 millions de clients dans le monde au 31 mars 2016, dont 191 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Orange : Isabelle Spanu - 01 55 22 27 31 – isabelle.spanu@orange.com
Agence 14 septembre : Laura Sergeant - 01 55 28 38 28 – laurasergeant@14septembre.fr

