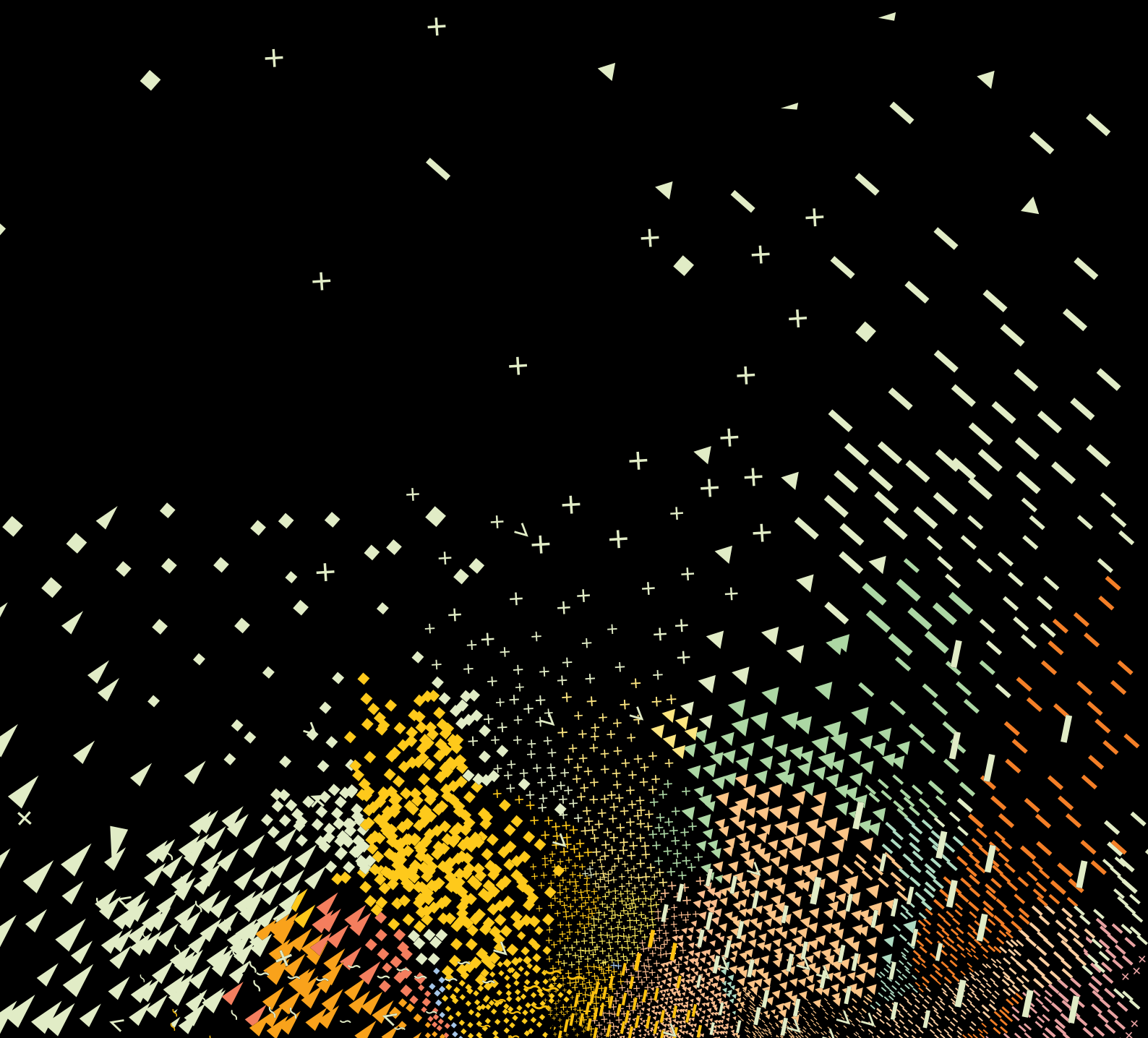


Concours Orange
jeunes designers #3
**Orange vous
donne des ailes**



communiqué de presse
Paris, le 1^{er} avril 2014



Orange récompense les Jeunes Designers avec le concours «Orange vous donne des ailes»

3^{ème} édition du concours international d'idées « Orange Jeunes Designers » avec 47 Jeunes Designers talentueux qui ont imaginé 32 projets sur le thème de «l'espace numérique personnel demain».

Un jury composé de professionnels issus de divers horizons (professionnels du design, acteurs des médias et du digital, observateurs des tendances, professionnels du mobilier et des télécoms) présidé par Delphine Ernotte Cunci (Directrice Exécutive Orange France) et Margaret Gould Stewart (directrice du design produit, Facebook) vient de récompenser les gagnants à travers 3 prix.

Plusieurs expositions grand public et gratuites se tiendront ensuite à Paris et en région pour découvrir le nouveau cahier de tendances du concours Orange Jeunes Designers #3 et promouvoir ainsi le travail de ces jeunes talents.

Le concept du concours

Depuis 2010, le concours Orange Jeunes Designers est conçu comme un module pédagogique à destination des étudiants en design d'écoles françaises mais également internationales (Italie, Royaume-Uni, France et cette année Afrique du Sud...). Orange se donne la mission de mettre en lumière les idées fortes qui feront notre environnement numérique de demain.

Pour chaque session, un sujet de réflexion est présenté aux étudiants, encadrés de designers enseignants et des intervenants Orange, les aspirants designers ont eu environ 3 mois pour soumettre leur projet.

En 2011, le concours s'appelait « Orange vous souffle à l'oreille » autour du kit oreillette, l'année suivante « Orange vous confie les clés » afin de réfléchir sur la maison connectée, et aujourd'hui, c'est autour de l'espace numérique personnel qu'Orange sollicite les jeunes talents des écoles de design partenaires.

En 2014, Orange vous donne des ailes

Le Cloud représente aujourd'hui une véritable révolution, il est l'un des maillons de la dématérialisation de l'environnement personnel et professionnel.

Au delà de la mobilité, Orange a attiré l'attention des designers sur 4 points clés: le partage, l'immortalité, le quotidien et la dépossession.

Les 32 concepts résultants de ce programme abordent différentes facettes de l'espace numérique personnel :

Évolutif, sensible, instinctif... le Cloud est un prolongement de sa sphère intime.

Pratique, personnalisé... le Cloud est une passerelle entre l'espace numérique et la maison.

Ouvert, fédérateur... le Cloud est un espace d'échanges et de partage entre les habitants d'un même quartier.

Infini, sans frontières... Le Cloud permet à l'utilisateur de s'affranchir de la matérialité et de vivre la mobilité.

5 écoles de design partenaires sur deux continents

Cinq écoles, de trois pays différents (France, Grande-Bretagne, Afrique du Sud) ont été sélectionnées pour participer à la troisième édition du concours Orange Jeunes Designers.

La France est représentée par trois écoles, avec la participation de l'ENSCI les ateliers à Paris, Strate à Sèvres et l'école supérieure d'art et design St Etienne (ESADSE).

La Grande-Bretagne est représentée par la Faculty of Arts, Design and Social Sciences de Northumbria University, et l'Afrique du Sud par la Cape Peninsula University of Technology.

Orange remet 3 prix aux équipes gagnantes pour leur imagination et leur créativité

Le 1^{er} avril, au Pavillon Vendôme (Paris 2^{ème}), le jury a décerné 3 prix, chacun doté d'une récompense de 5 000 euros, aux étudiants des Écoles : l'ENSCI les ateliers, la Faculté d'Arts, Design et Sciences sociales de Northumbria University et Ecole supérieure d'art et design St Etienne (ESADSE).

- **Le prix « Design pour tous »** a été remis à Mélissa Smith (Faculté d'Arts, Design et Sciences sociales de Northumbria University) pour le projet Time.

C'est un concept qui adresse tout le monde, qui couvre la totalité de l'expérience humaine, entre le monde réel et le monde virtuel et nous donne le moyen de sortir de nos connexions.

- **Le prix « Concrétisation »** a été remis à Mathieu Delacroix & Charles Haumont (Ecole supérieure d'art et design St Etienne - ESADSE) pour leur projet Aeon.

Ce projet nous impose de résoudre très vite la question de l'avenir sentimental et légal de nos données numériques.

- **Le prix « Vision »** a été remis à Guillemette de Brabant (Ensci les ateliers) pour le projet Lascaux.

Ce dernier projet nous renvoie aux traces numériques que nous laissons et que nous sommes prêts à partager, sa composante visionnaire est dans l'extension du smartphone qu'il propose.

De nombreuses expositions, virtuelles et permanentes

La totalité des projets sera exposée à la Cité du Design, à St Etienne, et à travers le réseau des très grandes boutiques Orange.

du 4 avril au 27 avril 2014 : Orange vous donne des ailes avec la Cité du Design, à Saint-Etienne

A travers une scénographie originale, Orange invite les visiteurs à découvrir les 32 projets issus du concours Orange Jeunes Designers.

Une sélection de projets sera présentée dans le cadre de plusieurs événements et à travers le réseau des très grandes boutiques Orange.

du 19 au 25 mai 2014, dans le cadre de l'événement Designer's Days

La très grande boutique Orange des Champs Élysées à Paris accueille un module d'exposition « Orange vous donne des ailes » pendant la durée des Designer's Days. Les visiteurs auront l'occasion de découvrir la créativité des étudiants, notamment les 3 lauréats du concours et de découvrir les dernières innovations Orange.

du 12 au 15 juin 2014, dans le cadre de l'événement Futur en Seine, le festival du numérique

Orange est partenaire de l'événement Futur en Seine et présentera les projets Orange vous donne des ailes dans le Village des Innovations à la Gaîté Lyrique à Paris.

Futur en Seine invite les particuliers et les professionnels à découvrir les dernières innovations numériques françaises et internationales à travers des expositions thématiques.

Du 2 au 8 juillet dans le cadre de l'événement Open Museum au Palais des Beaux Arts de Lille

Orange est partenaire de cet événement qui donne carte blanche à des artistes et créateurs inattendus dans un musée et qui favorisent les correspondances entre les arts. L'exposition se prolongera dans la très grande boutique de Lille.

Pour retrouver les temps forts du concours et l'intégralité des projets imaginés par les étudiants des 5 écoles partenaires, rendez-vous sur lecollectif.orange.fr

E-Dossier de Presse consultable sur : www.design.orange.fr

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 165 000 salariés au 31 décembre 2013, dont 102 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 236 millions de clients au 31 décembre 2013, dont 178 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) :

www.orange.com

www.orange-business.com

www.orange-innovation.tv

ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Emmanuelle Gourlet : 01 55 22 23 11 - emmanuelle.gourlet@orange.com

Héloïse Rothenbühler : 01 44 44 93 93 – heloise.rothenbuhler@orange.com

Ségolène Dangleterre - Agence 14 septembre: 01 55 28 38 28 - segolenedangleterre@14septembre.fr

